

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Tradate - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	16.823	17.618	15.783	18.878	19.380	12.074	10.248
Visitatori	10.579	10.889	10.796	11.779	11.950	9.017	7.650

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	107	78	96	133	100	100	125
07:00-11:59	2.493	2.527	2.036	2.574	2.589	820	516
12:00-14:59	584	646	540	609	670	397	456
15:00-18:59	772	807	752	804	766	822	893
19:00-23:59	322	374	425	458	598	804	505

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	110	78	98	138	100	100	130
07:00-11:59	2.563	2.609	2.075	2.647	2.660	834	530
12:00-14:59	595	651	547	628	676	402	462
15:00-18:59	789	827	764	817	778	834	906
19:00-23:59	334	393	454	480	622	840	524

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Settembre ha registrato un incremento significativo sia in termini di visite che di visitatori nel passaggio da agosto a settembre, a testimonianza della ripresa delle attività quotidiane post-ferie.
- Crescita del traffico mattutino: si registra un aumento significativo dei visitatori nella fascia 7:00-11:59, in particolare nei giorni feriali. Il mattino si conferma il momento di massima affluenza della giornata, con valori nettamente superiori rispetto al secondo picco di presenze, rappresentato dal pomeriggio.
- Marcato incremento anche nel numero medio di visitatori nelle fasce del pranzo (12:00-14:59) e del pomeriggio (15:00-18:59) rispetto al mese precedente.
- La fascia serale (19:00-23:59) cresce, ad eccezione di lunedì e domenica in cui riporta una lieve flessione, sebbene a un tasso più contenuto rispetto agli altri momenti della giornata.

L'analisi dei dati di settembre rivela che Tradate sta vivendo una ripresa autunnale particolarmente dinamica. L'aumento del traffico mattutino nei giorni feriali evidenzia il ruolo della città come polo di attività economiche e commerciali concentrate nella prima parte della giornata. Parallelamente, la crescita dei flussi pomeridiani nel weekend conferma la capacità del territorio di proporsi anche come destinazione ricreativa per il tempo libero. Queste dinamiche rappresentano un'opportunità strategica per il commercio locale, che può ottimizzare orari di apertura, offerte e servizi in funzione dei diversi profili di affluenza durante la settimana.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	108	123	114	125	141	152	124

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Romania



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Settembre mostra un incremento nel numero medio di visitatori stranieri rispetto ad agosto.
- L'analisi della distribuzione settimanale dei visitatori stranieri evidenzia un andamento complessivamente uniforme, con il sabato che mostra un valore medio di presenze leggermente superiore rispetto agli altri giorni.
- I giorni feriali mostrano una crescita rispetto al mese precedente, con venerdì che raggiunge mediamente 141 visitatori (+30 rispetto ad agosto).

L'incremento complessivo, insieme alla tenuta dei flussi feriali, evidenzia un potenziale significativo per lo sviluppo di iniziative business-leisure dedicate a un pubblico internazionale orientato a integrare attività professionali e turismo esperienziale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	15	22	21	16	17
07:00-11:59	422	578	436	328	171
12:00-14:59	108	162	96	97	68
15:00-18:59	150	251	140	128	79
19:00-23:59	98	142	79	65	56

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Mercato incremento in tutte le categorie di spesa nelle ore della mattina (07:00-11:59), così come nella fascia del pranzo (12:00-14:59) e del pomeriggio (15:00-18:59, solo la categoria High presenta un aumento più modesto).
- Le categorie di spesa medio-bassa risultano dominanti in tutte le fasce orarie. La massima concentrazione di clienti alto-spendenti si registra nella fascia mattutina (07:00-11:59).
- Il segmento High spending mostra una crescita più contenuta in tutte le fasce orarie rispetto agli altri segmenti. La categoria Mid-High, invece, presenta una crescita più vivace nelle ore centrali della giornata.

La crescita dei flussi mattutini di settembre, presente in tutte le categorie di spesa, riflette probabilmente il ritorno alle attività lavorative e scolastiche. Considerata la composizione eterogenea della clientela, le attività commerciali locali hanno l'opportunità di proporre un'offerta calibrata, combinando proposte più inclusive e accessibili con servizi rivolti ai segmenti a maggiore capacità di spesa.